



Duttonhofer fokussiert mit QlikView und behält alle Unternehmensdaten im Auge

„Mit den flexiblen Analyse- und Visualisierungsmöglichkeiten von QlikView haben wir wesentliche und geschäftskritische Entwicklungen immer im Blickfeld.“ – Dipl.-Kfm. Peter Roßhirt, Leiter ORG/DV

Die Duttonhofer Group ist einer der führenden Distributoren für technische Konsumgüter in Europa.

Der Kunde

Die Duttonhofer Gruppe blickt auf 100 Jahre Firmengeschichte zurück. Was im Jahre 1904 mit der Gründung eines kleinen Fotogeschäftes begann, hat sich zu einer beeindruckenden Firmengeschichte entwickelt.



Heute ist die Duttonhofer Gruppe einer der führenden Distributoren für Digital Imaging Produkte in Europa.

Neben diesem Schwerpunkt hat sich die Unternehmensgruppe auch in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Multimedia und Speicherkarten einen Namen gemacht.

Größtes unabhängiges Unternehmen der Fotobranche in Deutschland

Sechs Versandhandelsunternehmen aus dem Groß- und Einzelhandel und eine Fachhandelskooperation (Optimal-Foto) mit 400 Händlern werden heute unter dem Dach der Duttonhofer Unternehmensgruppe geführt.

Ein Firmennetzwerk, das zu den einflussreichsten Marktteilnehmern im europäischen Foto- und Imaging Markt gehört.

Die Duttonhofer Gruppe beschäftigt rund 300 Mitarbeitende und verzeichnet einen Jahresumsatz von über 300 Millionen Euro.

Zukunftsweisende Internet-Shoptechnik

Eng verbunden mit dem Erfolg des Versandhandels ist der professionelle Auftritt im Internet. Jeder der sechs Versender präsentiert sich in einem eigenen Internetshop mit zukunftsweisender Shop-technik. Im Endverbrauchergeschäft belegt die Duttonhofer Gruppe mit Ihrem Internetshop TECHNIKdirekt.de eine Spitzenposition in Europa.



ÜBERBLICK

Als mittelständische Firmengruppe entwickelt Duttonhofer in der Distribution technischer Konsumgüter Lösungen für Hersteller und Kunden in Deutschland und Europa.

Branche
Versandhandel

Standorte
Würzburg, Deutschland

Herausforderung
Drilldown über verschiedene Ebenen mit unterschiedlichsten Anforderungen, schnellere und flexiblere Analysen von über 35.000 Artikeln, schnelle Einführungs- und Implementierungszeit sowie hohe Akzeptanz

Abteilungen/Einsatzbereiche
Geschäftsleitung, Einkauf, Vertrieb, Finanzen, eCommerce, Lager

Lösung
QlikView®
Implementierungszeit: 2 Monate

Vorteile

- Kostenschonung durch schnelle Einführung & Implementierung
- Effizienter Einsatz aufgrund der hohen Akzeptanz im Unternehmen
- Problemlose Eigenentwicklung und somit Unabhängigkeit und Kosteneinsparung
- schnelle Anpassung an veränderte Grundparameter

Applikationen: IBM System i®, In Einzelfällen: Microsoft Excel

Qlik-Partner
ROHA Software Support GmbH
big-data.business-intelligence.co.at



Customer Success Story | Duttonhofer GmbH & Co.KG

Voraussetzung für das kontinuierliche Wachstum ist eine einzigartige Logistikleistung. Dies garantiert das in Dettelbach bei Würzburg ansässige Logistikzentrum. Verkehrsgünstig gelegen versorgt das 10.000 qm große Hochregallager alle Vertriebsbereiche der Duttonhofer Gruppe. Über 30000 Artikel werden dort EDV-gestützt verwaltet und gelagert. Die hohe Warenverfügbarkeit garantiert ihren Kunden die Belieferung in 24 Stunden.

Zentrale IT-Infrastruktur

Um die reibungslose Warenwirtschaft rund um die Uhr zu gewährleisten, setzt die Duttonhofer Unternehmensgruppe auf die Stärke einer eigenen zentralen IT-Infrastruktur. Die IT-Abteilung konzipiert und entwickelt die erforderliche Prozessunterstützung und betreibt die notwendigen heterogenen Systemwelten.

Die technologische Spannweite reicht von zentralen Systemen der IBM-Welt, über Client-Server-Strukturen im LAN- und WAN-Bereich bis hin zu smarten ThinClient-Lösungen am Arbeitsplatz. Schwerpunkt der Mitarbeiter der IT-Abteilung ist die Entwicklung und Pflege zentraler Software, die Administration und dem Operating aller IT-Systeme sowie der Entwicklung und Umsetzung von unternehmensweiten DV-Konzepten.

Herausforderung

Um Kunden und Endverbrauchern einen optimalen Service bieten und dabei gleichzeitig wirtschaftlich arbeiten zu können, muss Duttonhofer permanent Kunden-, Produkt- und Lieferanteninformationen aus rund 9 Millionen Datensätzen auswerten – 12,5 Millionen aus der Finanzbuchhaltung. Aufgrund des hohen Datenvolumens dauerten die Auswertungen bislang mehrere Stunden. Die bestehenden Systeme stießen an ihre Kapazitätsgrenzen und konnten die Analyseanforderungen der einzelnen Abteilungen nicht mehr bewältigen.

Die bestehenden Analysesysteme erwiesen sich in der Praxis als zu starr und aufwändig in der Anpassung, um flexibel und zeitnah auf die ständigen Marktveränderungen reagieren zu können. Zusätzlich sollte der Aufwand für die Bereitstellung von Kennzahlen und Analysen deutlich reduziert werden.

Keine einfache Aufgabe für eine einzige BI-Lösung. Nach der Evaluierung einiger Anbieter und Produkte fiel die Entscheidung sehr bald und eindeutig auf QlikView.

QlikView im Hause Duttonhofer

Binnen zwei Monaten wurde das komplette BI-Projekt umgesetzt – von der Erstellung des Anforderungsprofils über die technische Umsetzung und Erstellung erster Analyse-Applikationen bis hin zur Inbetriebnahme in den einzelnen Abteilungen. Trotz unterschiedlichster Anforderungen erfolgen die Analysen mit QlikView nun rasch und einfach: aus Sicht der Artikel zum Kunden/Land und umgekehrt oder vom Lieferanten zum Kunden/Artikel.

„Die Verarbeitungsgeschwindigkeiten konnten maßgeblich gesteigert werden. Das unbehagliche Gefühl, Auswertungen mittels Query und Excel vornehmen zu müssen, ist der Sicherheit gewichen, jetzt mit einem „Qlik“ alle relevanten Daten in präsentabler Form zu erhalten und den Fokus auf das Wesentliche richten zu können.

Maßgeblicher Vorteil ist die sofortige Verfügbarkeit unterschiedlichster Betrachtungsweisen“, berichtet Dipl.-Kaufmann Peter Roßhirt, Leitung ORG/DV der Duttonhofer Gruppe. Aufgrund der smarten und intuitiv zu bedienenden Benutzeroberfläche von QlikView konnten alle Anwendergruppen bereits nach wenigen Minuten mit der neuen BI-Lösung arbeiten – ohne zeit- und kostenintensive Schulungen durchlaufen zu müssen.

„Die rasche Einführung und die hohe Akzeptanz bei den Anwendern zeigt, dass wir mit QlikView die richtige Entscheidung getroffen haben.“

– Dipl.-Kfm. Peter Roßhirt, Leiter ORG/DV

Eine hohe Akzeptanz bei den Anwendern hinsichtlich Antwortzeit, Verfügbarkeit, Layout, Bedienung und schnellem Zugriff konnte bereits nach wenigen Wochen festgestellt werden.

Mit QlikView sind die Mitarbeiter nun in der Lage, Berichte und Auswertungen schnell und den individuellen Anforderungen entsprechend zu realisieren. Das spart Zeit, die nun dem Kerngeschäft zu Gute kommt und schon die Ressourcen der IT-Abteilung. Die Mitarbeiter können ohne Support durch die IT eigenständig Kennzahlen erstellen und auswerten. Innerhalb weniger Sekunden lassen sich Unternehmensdaten auf beliebige Weise grafisch darstellen, beispielsweise als Diagramm, Kurve oder 3D-Ansicht.

QlikView ist für die Duttonhofer Gruppe die optimale Business-Intelligence-Lösung, mit der Entscheidungen noch rascher und noch besser getroffen werden können.

» <https://www.duttonhofer.de>
» [Visuelle Datenanalyse mit Qlik](#)